

Carolina Marín, protagonista en una jornada sobre tecnología y deporte en la Lonja de la Innovación del Puerto de Huelva

Como embajadora de Telefónica, participa en un encuentro en este nodo tecnológico, con gran afluencia de público

Huelva, 11 de junio de 2026. – La Lonja de la Innovación del Puerto de Huelva se ha consolidado, una vez más, como epicentro de la innovación al celebrar una jornada única, organizada en colaboración con Telefónica, donde la protagonista ha sido Carolina Marín, campeona olímpica onubense de bádminton y referente del deporte español, que ha dado a conocer cómo la tecnología y los datos, también están transformado el mundo del deporte.

El acto ha contado con la presencia del presidente del Puerto de Huelva, Alberto Santana, y el director Territorial de Telefónica, Joaquín Segovia, quienes han dado la bienvenida a la deportista a este nodo tecnológico, referente portuario en tecnología e innovación. Por parte del Ayuntamiento de Huelva ha estado presente la teniente alcaldesa de Servicios Sociales, Familia, Empleo, Vivienda, Desarrollo Económico y Fondos Europeos, Adela de Mora.

El presidente del Puerto de Huelva ha agradecido a la campeona olímpica su presencia en este nodo tecnológico, ya que constituye un ejemplo a seguir para los jóvenes, por su tesón, compromiso y pasión por el deporte, “que unido a su talento le ha hecho alcanzar grandes logros para el deporte español. Por ello, agradecemos también que Telefónica la haya nombrado embajadora de su marca y contribuya hoy a transmitir, sus vivencias y su proceso de crecimiento en el mundo del deporte, a empresas y al público en general asistente a este encuentro”.

Por su parte, Joaquín Segovia ha señalado que "nuestro objetivo en Telefónica es que el talento de Huelva tenga acceso a la misma tecnología y a los mismos datos que utilizan los líderes mundiales como Carolina Marín. Queremos dar a nuestras pymes y startups las mejores herramientas tecnológicas para que sean competitivos y salgan a ganar".

La teniente de alcaldesa de Servicios Sociales, Familia, Empleo, Vivienda, Desarrollo Económico y Fondos Europeos, ha asegurado que “para Huelva es una satisfacción acoger encuentros como éste, que unen innovación, tecnología, empresa y talento” agradeciendo al Puerto de Huelva y a Telefónica que impulsen iniciativas de este nivel en la Lonja de la Innovación, “un espacio que se ha convertido

en un referente para el emprendimiento, la transformación digital y el desarrollo empresarial de nuestra ciudad". La edil ha agradecido la presencia de Carolina Marín, "no sólo por sus éxitos deportivos, sino por su capacidad para convertir la experiencia, el esfuerzo y la superación" y ha apuntado que "los datos y la tecnología ya están transformando el deporte y también la forma de emprender, gestionar empresas y tomar decisiones" , asegurando que "desde el Ayuntamiento seguiremos trabajando para acompañar a nuestras pymes y emprendedores porque Huelva quiere estar donde se generan oportunidades, conocimiento e innovación. Y encuentros como éste contribuyen precisamente a ese objetivo".

Durante su intervención, Carolina Marín ha profundizado desde su experiencia, en cómo el uso estratégico de la tecnología, el análisis de datos y la innovación constante son esenciales en la élite deportiva. En especial, para optimizar el rendimiento, la preparación y la toma de decisiones. En este sentido, la campeona olímpica ha afirmado que la aplicación de la tecnología al deporte ha conllevado grandes beneficios que, hace unos años, eran impensables. "Los datos que la tecnología nos ofrece nos permiten anticipar, optimizar la preparación y tomar las decisiones estratégicas más acertadas en el momento justo. Ayudan a entrenar de forma más inteligente que nunca", ha explicado Marín ante una sala completa de interesados.

En esta línea, la deportista onubense ha expuesto que "el Big Data me ha ayudado a crecer como deportista". Su equipo trabaja desde hace años con Telefónica integrando soluciones como la inteligencia artificial, sensores IoT y la analítica avanzada para obtener una ventaja competitiva. Además, ha añadido que la tecnología "no solo resulta clave para el rendimiento deportivo, sino que también lo es a nivel físico. A través de sensores de movimiento o el análisis predictivo se pueden detectar factores de riesgo, personalizar la recuperación y entrenamiento y prevenir lesiones".

En definitiva, la deportista onubense ha concluido que "lo que antes se basaba en la intuición, ahora se puede apoyar en datos reales y estadísticas en tiempo real". Estadísticas que suponen una gran ventaja, pues implican "conocer mucho mejor a los rivales antes de los partidos, pudiendo anticipar el juego".

El evento ha resultado un éxito de público y ha demostrado el enorme interés que ha suscitado las transformaciones que la tecnología está suscitando en el sector deportivo.

Con motivo de su visita, Carolina Marín ha participado en el próximo episodio de HoM: Humano o Máquina, el podcast producido por La Lonja de la Innovación, como fruto de la colaboración entre el Puerto de Huelva y Telefónica. Un podcast que con tan solo tres episodios se ha posicionado en el sector portuario tecnológico, cuyos contenidos suman más de 420.000 visualizaciones.

Este tipo de encuentros forman parte de la misión de La Lonja de la Innovación, que consiste en conectar talento local, innovación y proyección global. Con iniciativas como esta, consolida su posición como un referente dentro del ecosistema de la innovación a nivel regional y nacional.

La visita de la campeona a la Lonja de la Innovación se ha completado con la aportación de la siguiente dedicatoria; "Puedo porque pienso que puedo", grabada en el coworking de este espacio.

Al evento han asistido distintas autoridades y personalidades, así como representantes de empresas y startups.

El Puerto de Huelva puso en marcha en el año 2022 la Lonja de la Innovación, primer nodo FIWARE portuario mundial, que está gestionado por Telefónica como adjudicataria del servicio. Situado en la primera planta del edificio de la nueva lonja pesquera, es un espacio para el impulso de la innovación tecnológica del sector portuario, donde empresas, startups y emprendedores, desarrollan distintos proyectos tecnológicos en materia de transporte y logística. Desde su puesta en marcha se ha consolidado como una herramienta estratégica para activar innovación abierta aplicada al entorno portuario, industrial y de la economía azul y es primer nodo FIWARE portuario mundial