



Memoria de actividad 2025 – La Lonja de la Innovación



Memoria de actividad 2025 – La Lonja de la Innovación

Nodo de innovación tecnológica del Puerto de Huelva

La Lonja de la Innovación representa el punto de encuentro entre la tradición portuaria y la transformación digital. No es solo una aceleradora de startups: es un ecosistema completo que integra aceleración empresarial, tecnología FIWARE, dinamización del ecosistema de innovación, vinculación estratégica con el sistema portuario español y conexión directa con inversión.

2025 en cifras: récord de actividad y comunidad

La actividad de La Lonja en 2025 mantiene su ritmo alto de impacto externo, alcanzando cifras récord en participación y consolidando su posición como referente de innovación portuaria en España.

436

Actividades diferentes

Acciones de impacto directo en el ecosistema durante 2025

2.033

Asistentes en 2025

El mayor número de asistentes desde 2022

5.641

Asistentes 2022 - 2025

Asistentes acumulados sin contar el staff

955

Contactos en 2025

Personas que interactúan con el nodo en 2025

1.904

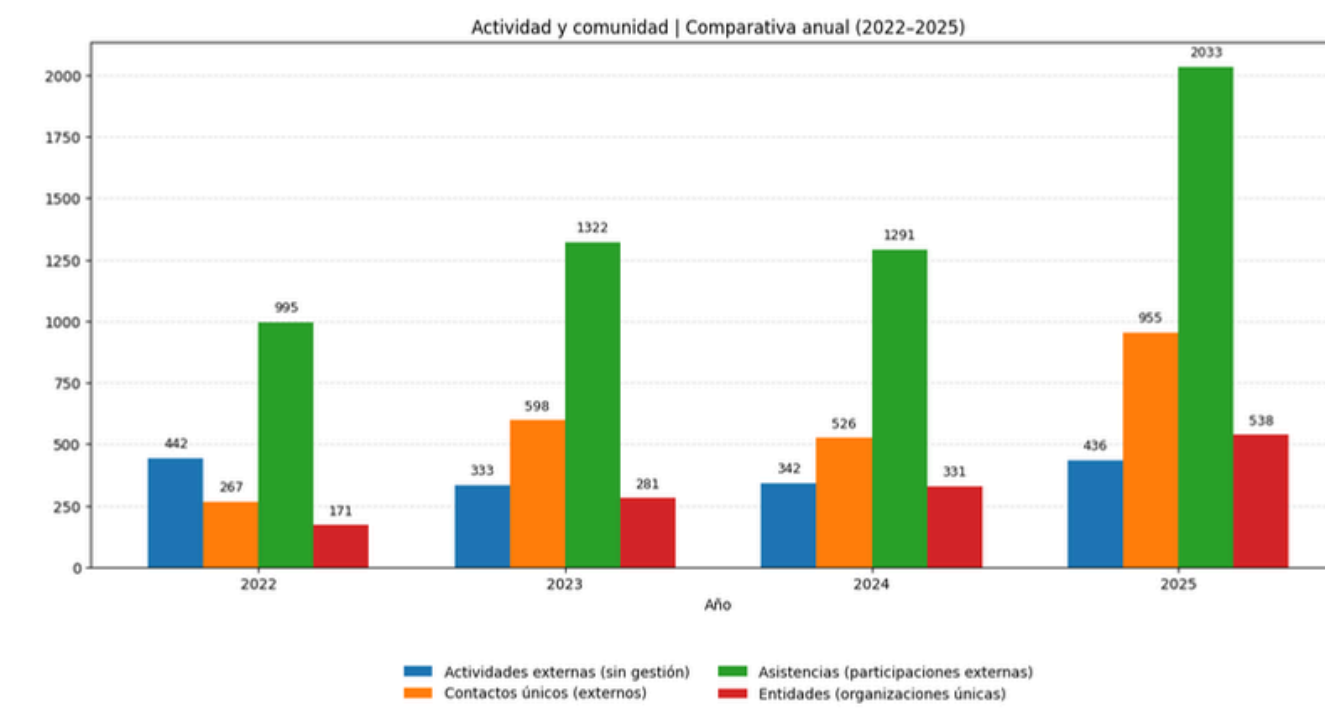
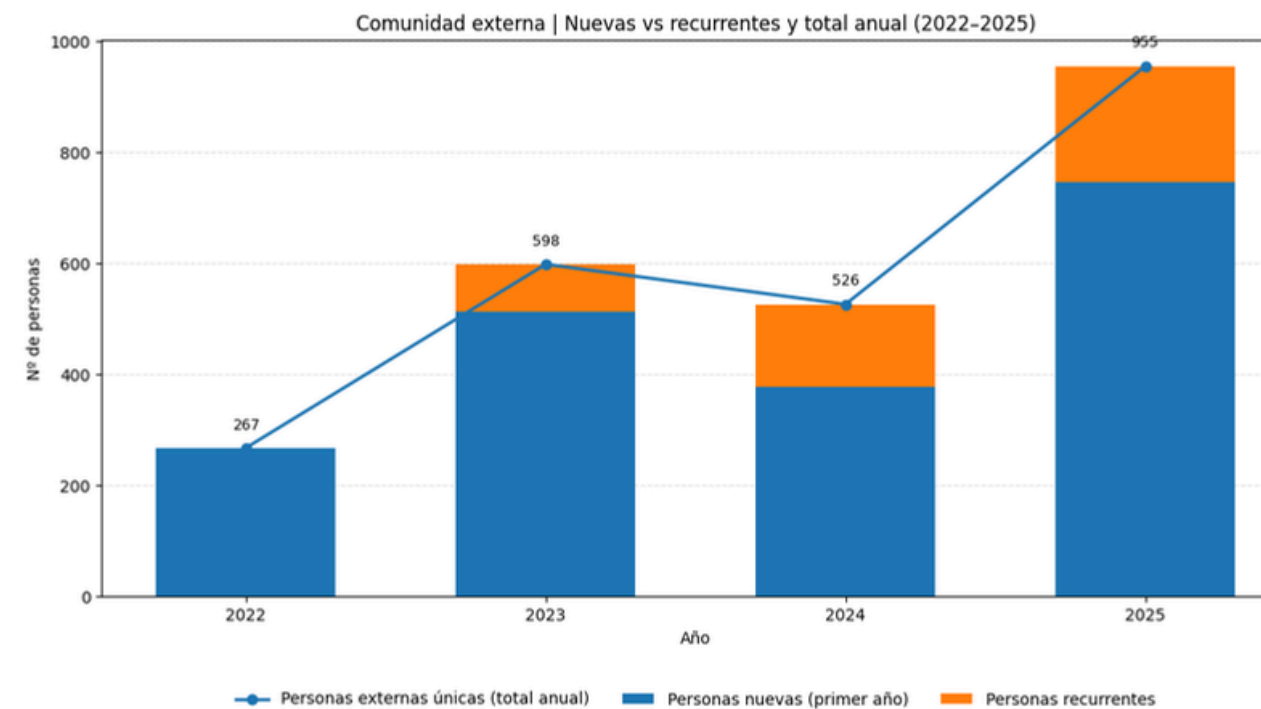
Contactos totales 2022-2025

Alcance acumulado del nodo en todo el periodo

538

Entidades

Organizaciones que han pasado en 2025



En 2025 La Lonja mantiene un alto volumen de actividad con 436 actividades y alcanza a 955 personas distintas, el valor más alto desde 2022. Este crecimiento en participación demuestra la capacidad del nodo para atraer y retener talento innovador del ecosistema, consolidándose como punto de referencia para emprendedores, empresas y administraciones que buscan transformación digital y oportunidades en el sector portuario y logístico. En 2024 se captaron menos personas nuevas, aunque se mantuvieron más recurrentes.

De personas a comunidad: recurrencia y crecimiento

En 2025, 955 contactos externos únicos generaron 2.033 asistencias (asistentes); una media de 2,13 actividades por persona, señal de recurrencia y comunidad activa.

747 nuevos contactos incorporados en 2025. 955 contactos vinculados en 2025.

Récord de contactos únicos en un solo año

2.033 asistentes en 2025.

Récord de participantes únicos en toda la historia del nodo

5.641

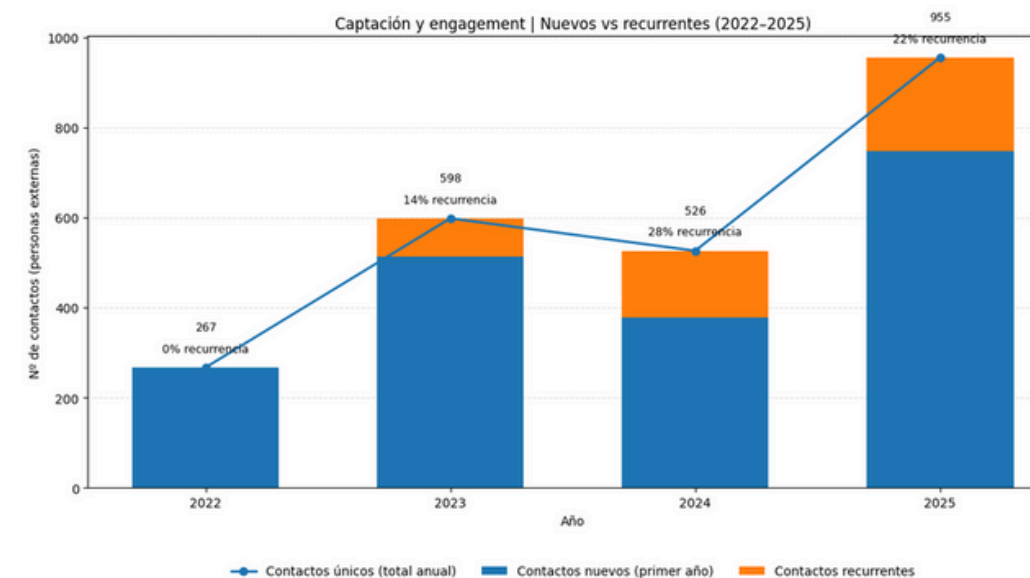
Asistentes a actividades 2022-2025

Total acumulado de asistentes en el periodo

1.904

Contactos totales 2022-2025

Profesionales únicos que han pasado por La Lonja



Ratio de recurrencia


En 2025, cada persona participa en una media de 2,13 actividades distintas, demostrando que La Lonja no solo atrae talento sino que genera relaciones duraderas.

Este patrón se mantiene estable en todo el periodo: las personas vuelven porque encuentran valor en las actividades del nodo.


La Lonja no solo genera actividades, sino relaciones recurrentes: las personas participan varias veces al año en acciones distintas. Esta recurrencia es un indicador clave de la calidad percibida del nodo. Un profesional que vuelve es un profesional que encuentra oportunidades, conocimiento o contactos relevantes para su actividad. El crecimiento sostenido en personas junto con la estabilidad en interacciones demuestra que el nodo está ampliando su base sin perder profundidad en las relaciones.

El motor del nodo: tipologías que activan el ecosistema 2025


La actividad de La Lonja es diversa y equilibrada. El nodo combina dinamización del ecosistema, conexión con el entorno portuario, aceleración de startups, formación tecnológica y generación de oportunidades de negocio.



78 acciones de Dinamización
Actividades para fortalecer el ecosistema local



46 acciones de Contactabilidad portuaria
Conexión entre startups y Puerto de Huelva



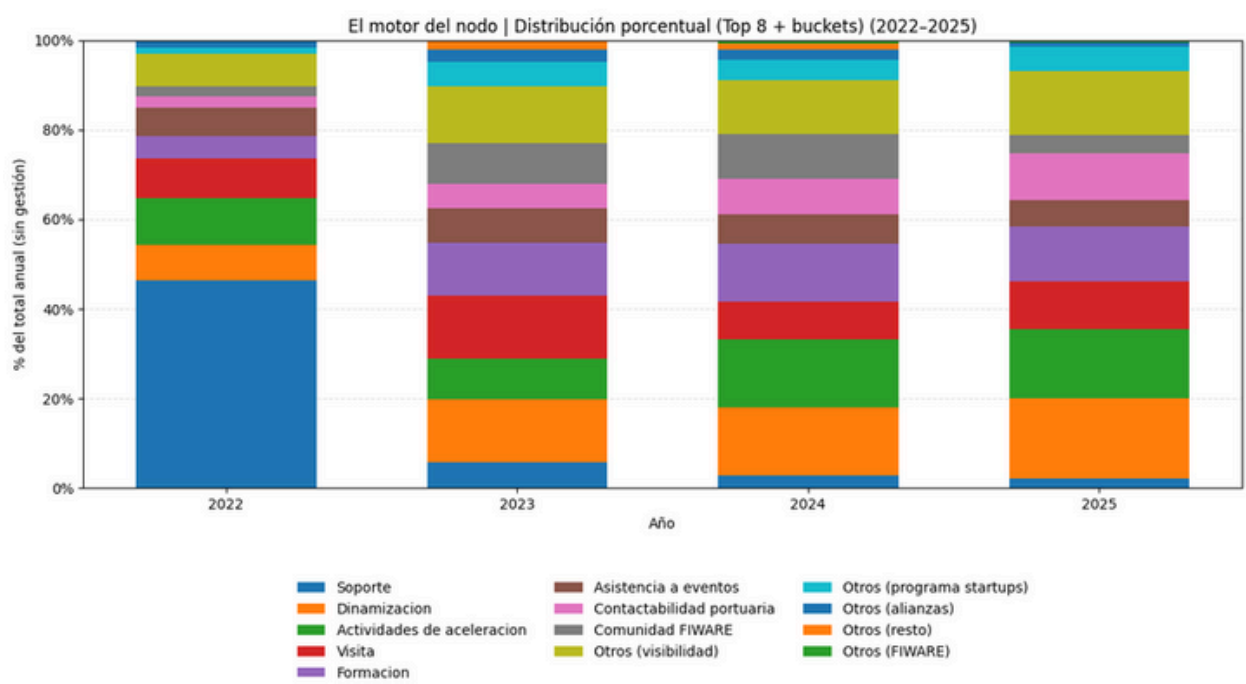
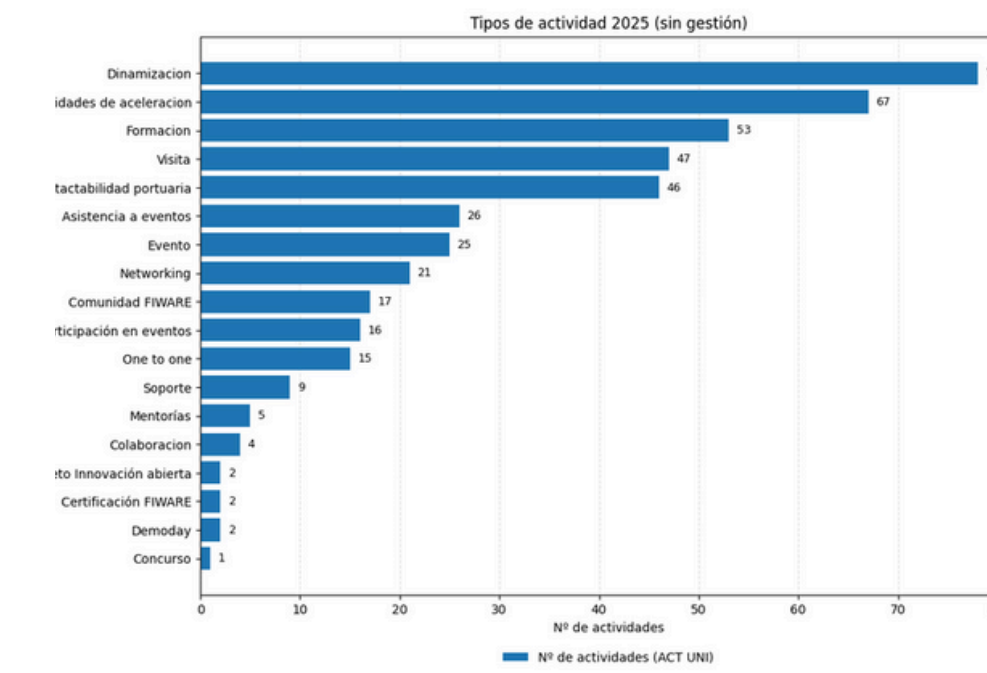
67 actividades de aceleración
Trabajo directo con startups en crecimiento

47 visitas
Empresas, instituciones y delegaciones conocen el nodo

53 actividades de Formación
Capacitación técnica y empresarial

25 eventos
Encuentros para generar oportunidades

21 acciones de Networking
Espacios de conexión profesional



Otras actividades significativas en 2025

- 26 asistencias a eventos externos
- 16 intervenciones en eventos
- 17 actividades de Comunidad FIWARE
- 15 sesiones one to one con inversores
- 9 acciones de soporte técnico
- 5 mentorías especializadas
- 4 colaboraciones estratégicas

En 2025 la actividad de La Lonja combina dinamización del ecosistema (78 acciones), contacto intenso con el entorno portuario (46 acciones de contactabilidad portuaria), aceleración de startups (67 actividades de aceleración), visitas de empresas e instituciones (47), formación especializada (53) y eventos y espacios de relación con el ecosistema (45 acciones entre eventos y sesiones de networking). Esta diversidad refleja la naturaleza híbrida del nodo: no es solo una aceleradora ni solo un centro tecnológico, sino un punto de encuentro donde convergen innovación, puerto, empresa y talento emprendedor.

Empresas: captación anual y crecimiento acumulado

El número de empresas multinacionales, pymes startups y emprendedores vinculados al nodo por alguno de nuestros programas crece de forma sostenida, pasando de 15 en 2022 a 32 en 2025. Este crecimiento refleja tanto la capacidad de atracción del programa como la madurez del ecosistema.

32

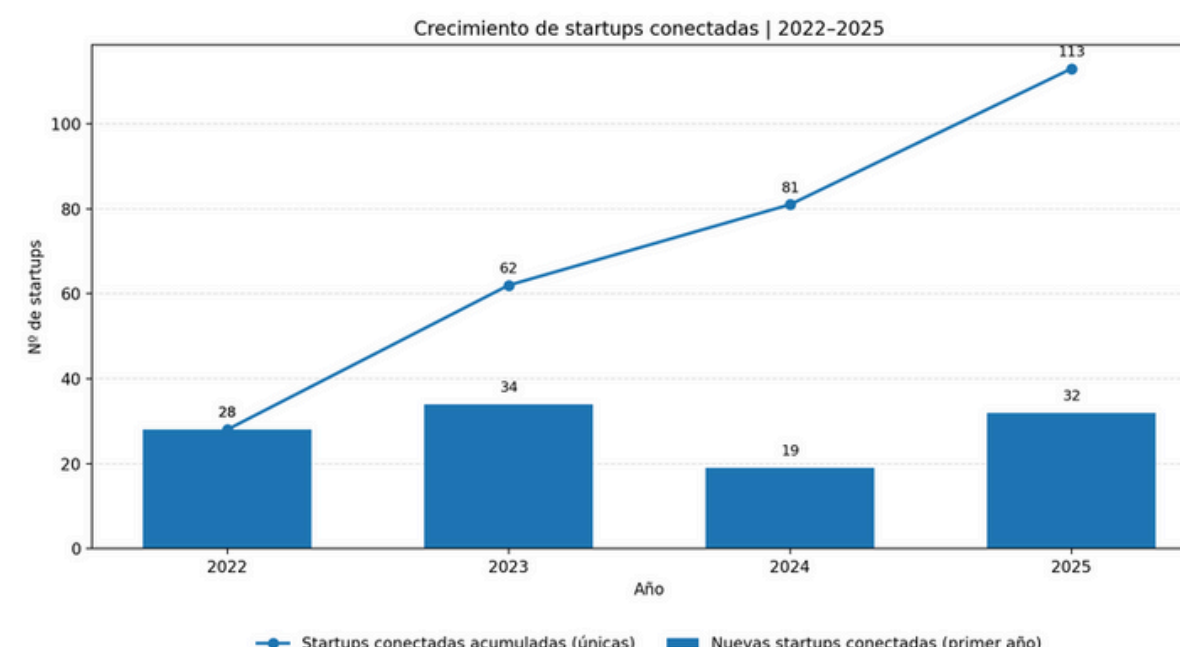
empresas en 2025

Proyectos activos vinculados al nodo por alguno de nuestros servicios

113

Total 2022-2025

Proyectos vinculados por algún programa desde 2022



La comunidad se ha multiplicado por 4 desde 2022

En 2025 se acelera la captación con 32 nuevas empresas, un +68% frente a 2024 (19), señal de tracción del modelo y del atractivo del sector portuario.

La evolución de empresas vinculadas a La Lonja refleja un crecimiento sostenido del activo del ecosistema: 113 empresas distintas han estado conectadas al nodo entre 2022 y 2025. 2025 acelera claramente la captación y la actividad, alcanzando 32 nuevas empresas. Este comportamiento es consistente con la consolidación de La Lonja como nodo de innovación portuaria y la conexión con oportunidades reales (programas, retos y Puertos 4.0), que refuerzan el efecto red del ecosistema.

Aceleración: del programa a la tracción

Cada año, alrededor de 9 startups trabajan en profundidad con La Lonja a través del programa de aceleración. Estas startups reciben seguimiento continuo mediante sesiones de peer review y son invitadas a eventos de innovación y oportunidades con clientes potenciales.

10 startups en aceleración en 2025

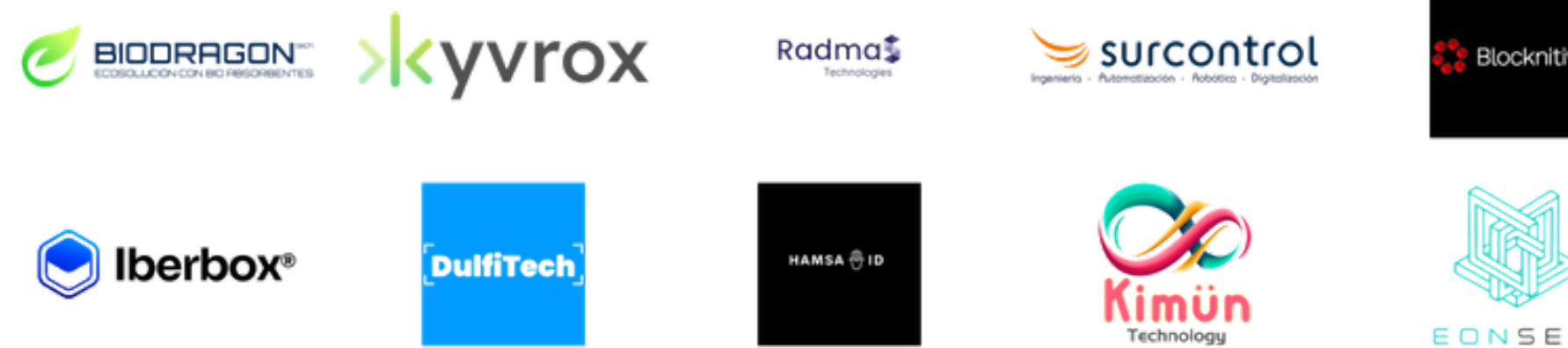
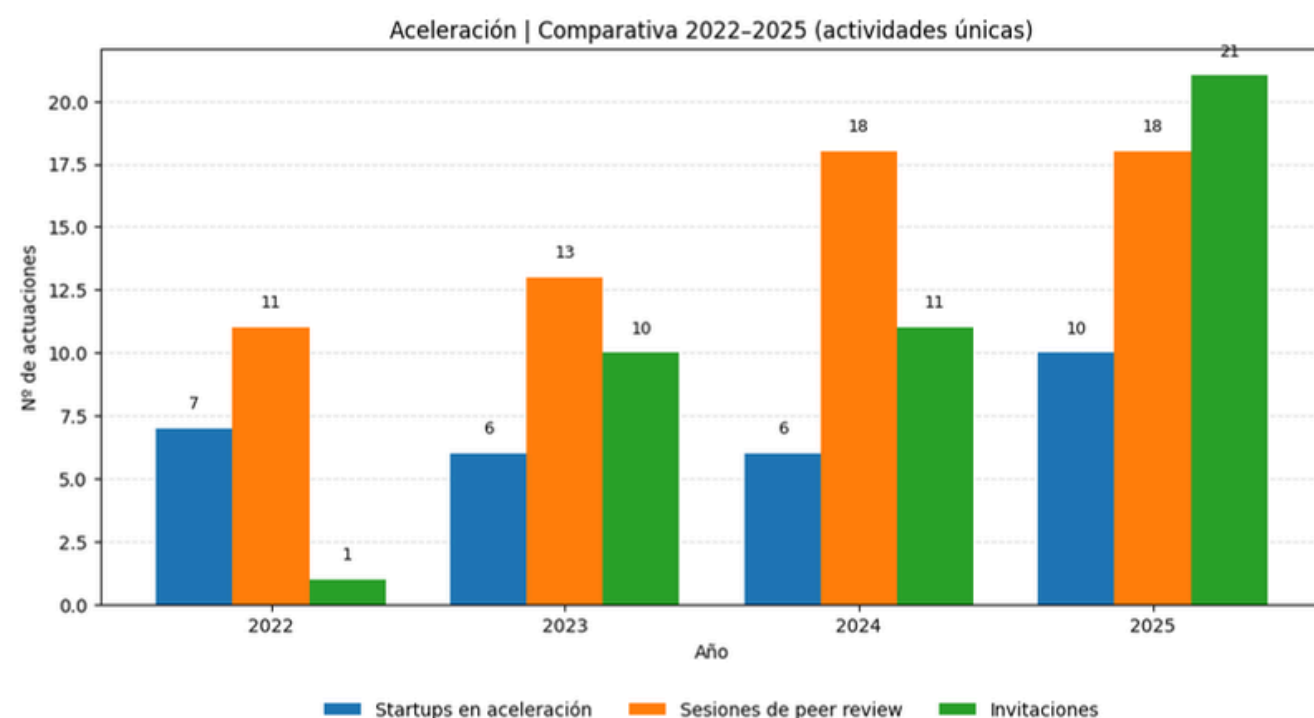
Proyectos que participan activamente en el programa

18 sesiones de peer review en 2025

Encuentros de seguimiento y feedback entre startups

17 invitaciones a startups en 2025

Oportunidades específicas presentadas a proyectos del nodo



startups aceleradas en 2025

Las startups en aceleración representan el núcleo del programa de La Lonja. Son proyectos que reciben acompañamiento intensivo, acceso a mentores especializados, formación técnica y conexión directa con oportunidades de negocio en el ecosistema portuario.

El número estable de startups en aceleración (8-9 proyectos por año) refleja una estrategia consciente de trabajar con profundidad antes que con volumen. Las sesiones de peer review son espacios donde las startups comparten retos, aprenden unas de otras y reciben feedback constructivo del equipo y de sus pares. Las invitaciones a startups representan oportunidades concretas que La Lonja identifica y canaliza hacia los proyectos más adecuados: eventos de innovación, reuniones con clientes potenciales, presentaciones ante inversores o participación en proyectos piloto. Este modelo de trabajo intensivo con un número limitado de startups permite generar impacto real en cada proyecto.

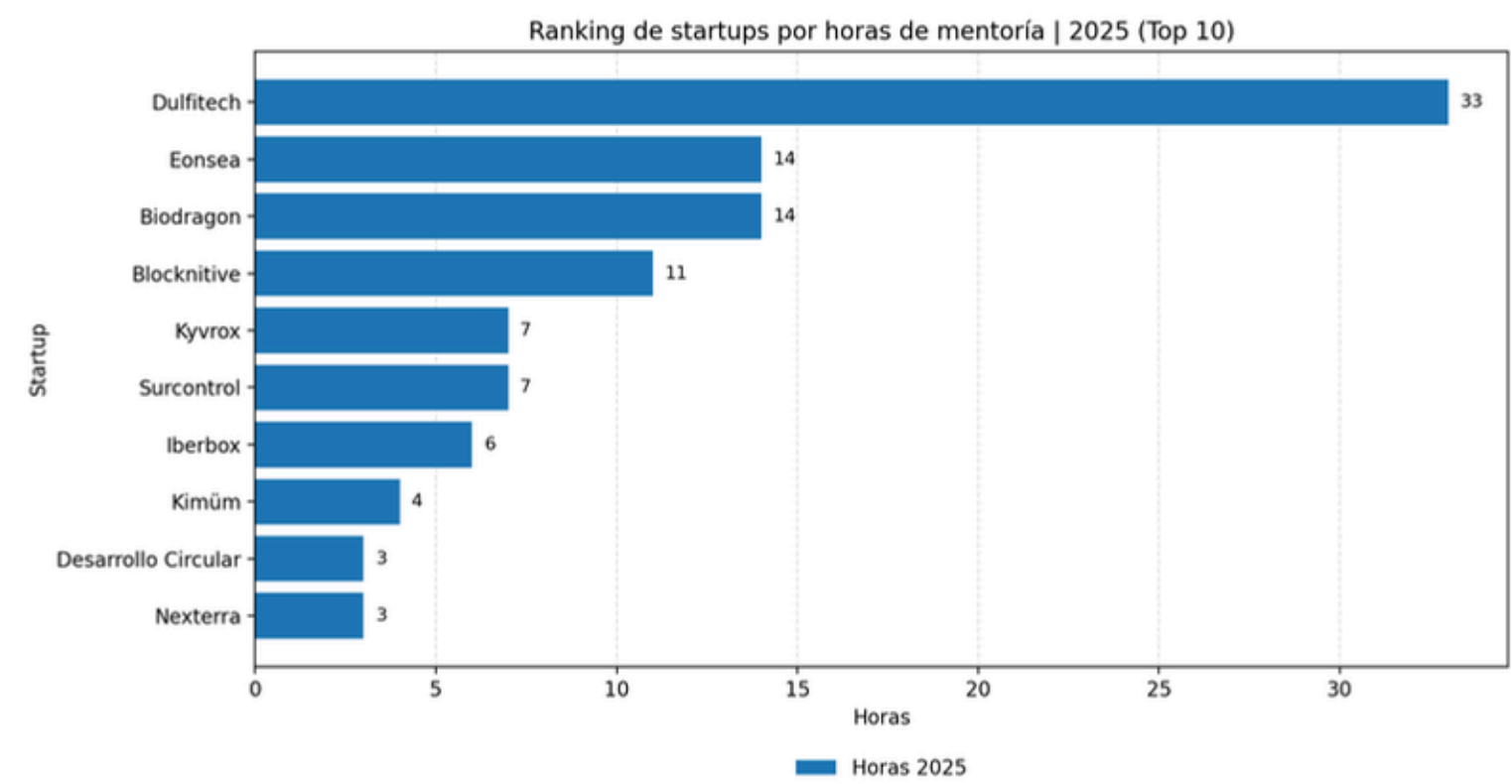
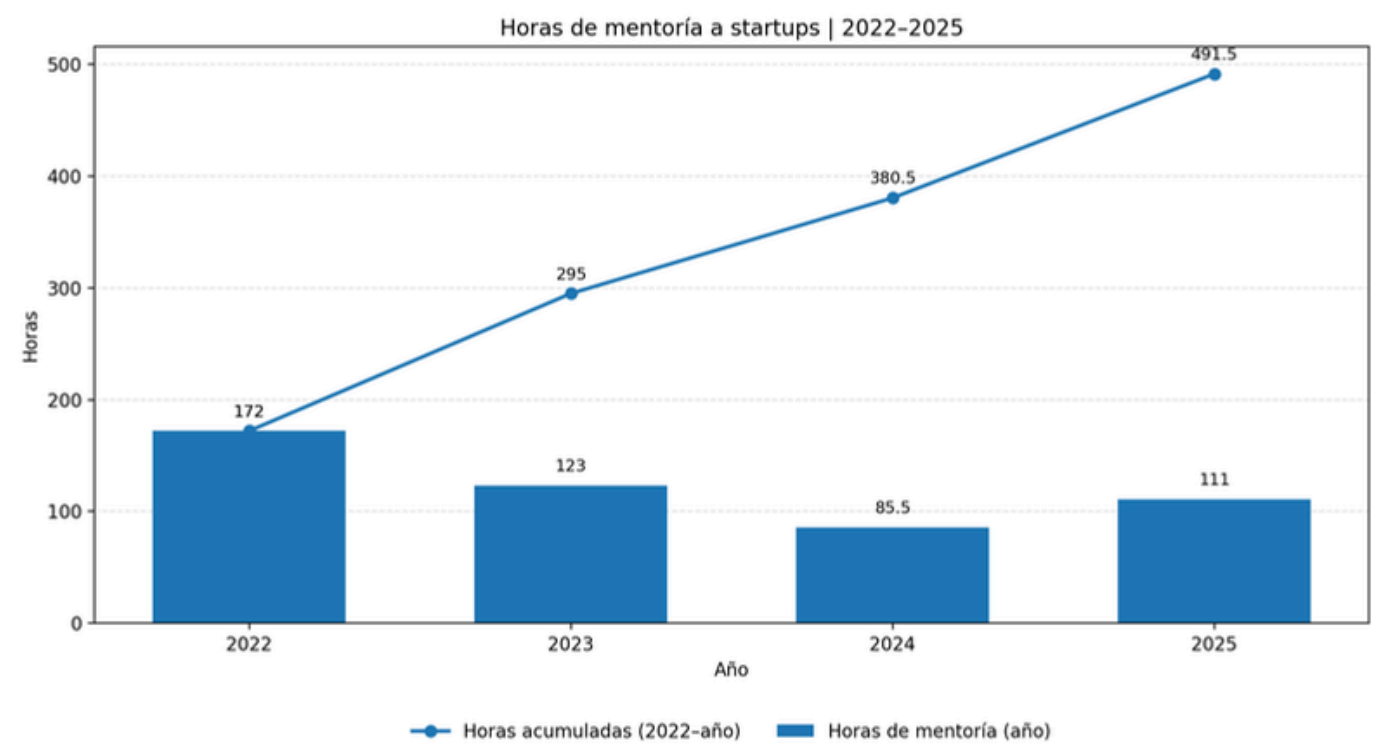
Mentoría: horas que mueven hitos

La demanda se concentra en ‘Cabecera’ (39%), seguida de Comunicación (20%) y Ventas (14%), lo que confirma que el cuello de botella no es solo técnico: es liderazgo, go-to-market y posicionamiento.

111 horas de mentorías totales en 2025
Con foco en reforzar hitos claves

491,5 horas acumuladas desde 2022-2025
Consolidando capacidad estable de apoyo

9,25 horas de media al mes
Garantizando seguimiento durante todo el año



FIWARE: capacidad formativa y volumen técnico

La Lonja ofrece un itinerario completo de capacitación FIWARE, con cursos de distintos niveles, charlas técnicas y talleres orientados a casos reales. Esta oferta formativa posiciona al nodo como referente en tecnología FIWARE en el sur de España.



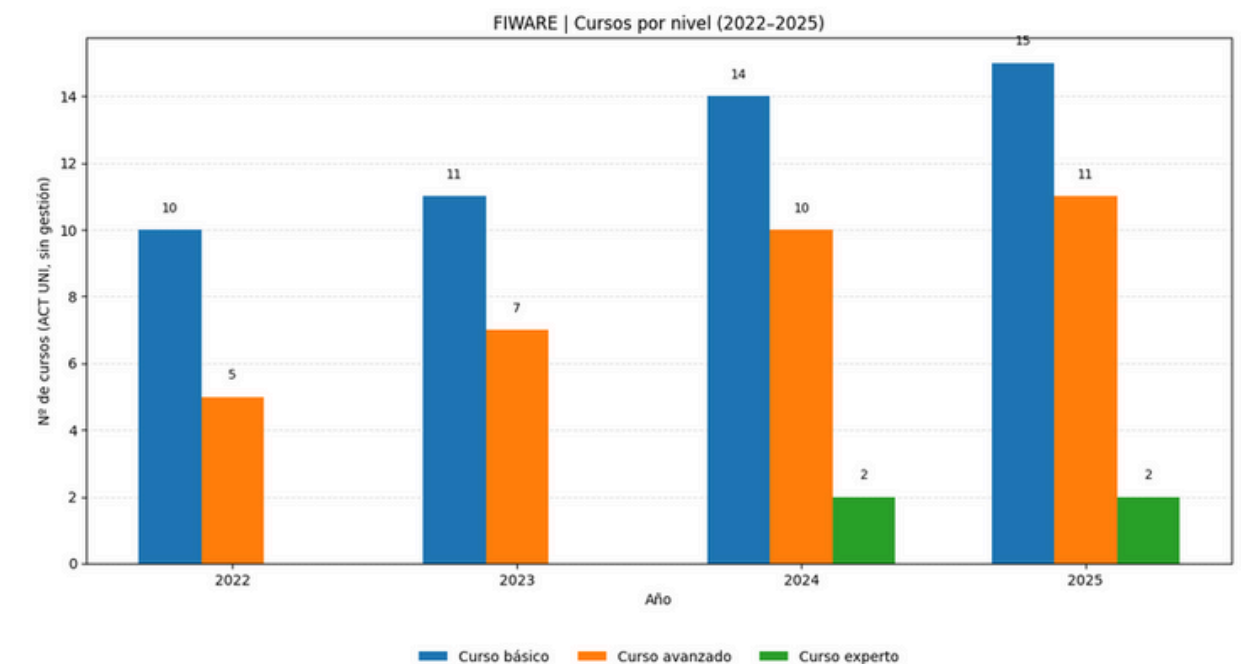
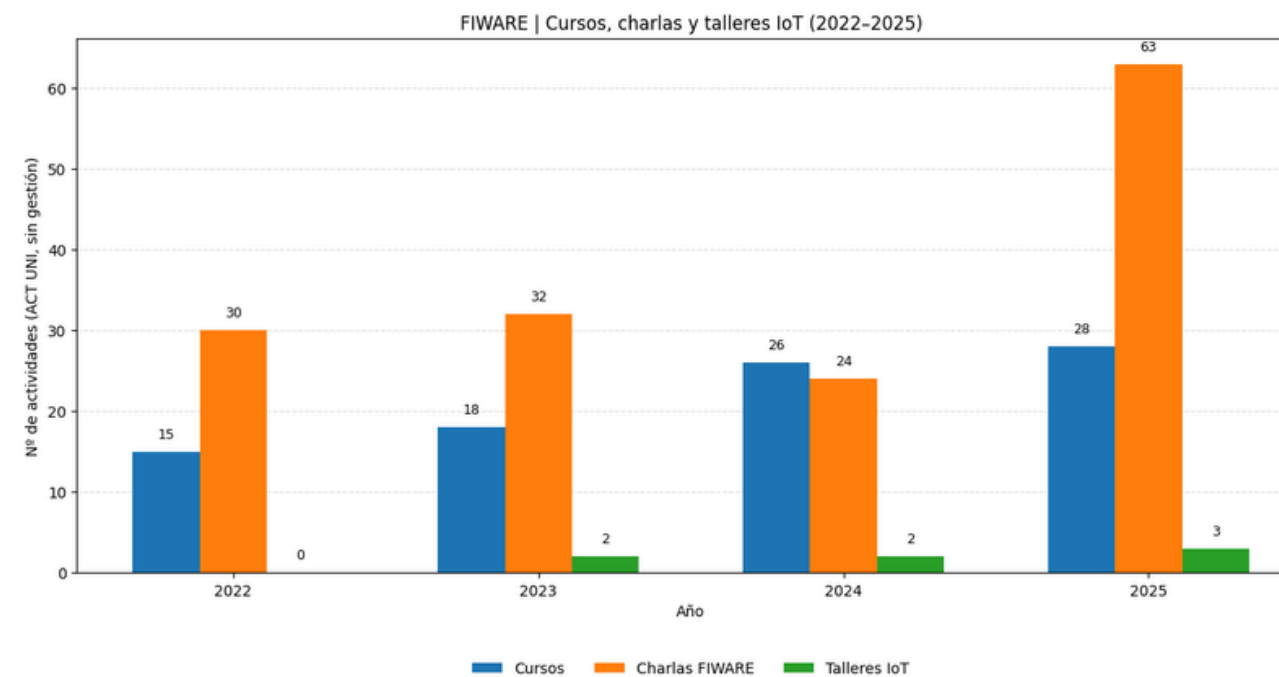
28 cursos FIWARE en 2025
15 básicos, 11 avanzados y 2 expertos



63 charlas FIWARE en 2025
Sesiones divulgativas sobre casos de uso y tecnología



3 talleres IoT en 2025
Formación práctica en Internet de las Cosas



El itinerario formativo FIWARE de La Lonja se estructura en tres niveles que permiten a los participantes avanzar desde los conceptos básicos hasta la especialización técnica. Los cursos básicos introducen la plataforma y sus componentes principales. Los cursos avanzados profundizan en arquitecturas, integración de datos y desarrollo de aplicaciones. Los cursos expertos, incorporados desde 2023, abordan temas como edge computing, procesamiento en tiempo real y optimización de rendimiento.

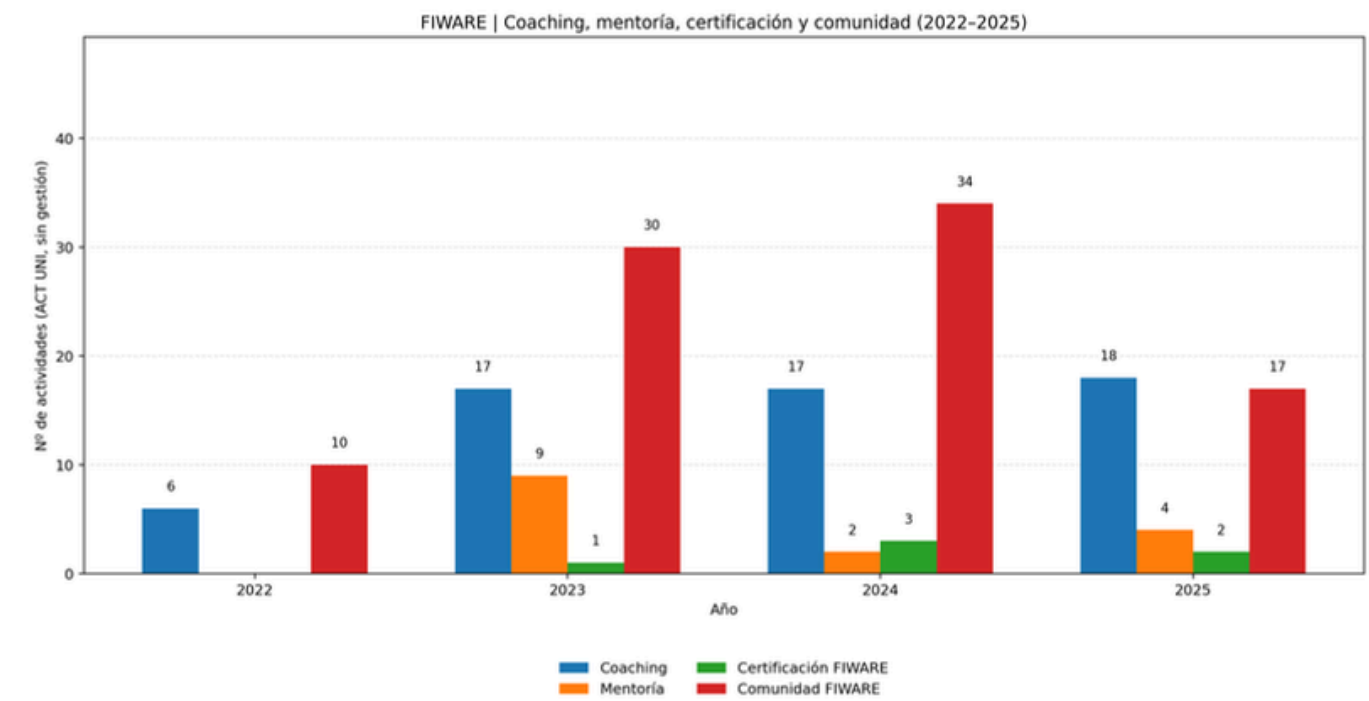
FIWARE: acompañamiento experto

El rol de La Lonja como iHub FIWARE incluye coaching técnico personalizado, formación tecnológica avanzada, procesos de certificación oficial y dinamización de una comunidad activa de desarrolladores y empresas usuarias de la plataforma.

<p>18 sesiones de coaching FIWARE en 2025</p> <p>Acompañamiento técnico personalizado a proyectos específicos</p>	<p>4 acciones de mentoría personalizada en FIWARE en 2025</p> <p>Soporte técnico especializado más allá de los cursos estándar</p>
<p>2 empresas certificadas en FIWARE en 2025</p> <p>Proceso oficial de certificación de soluciones FIWARE</p>	<p>17 actividades de Comunidad FIWARE en 2025</p> <p>Encuentros, webinars y acciones para dinamizar el ecosistema</p>



empresas certificadas en FIWARE en 2025



El coaching FIWARE representa acompañamiento técnico directo a startups y empresas que están desarrollando soluciones basadas en la plataforma. Estas sesiones abordan desde arquitectura de datos hasta integración de sensores IoT, resolución de problemas técnicos y optimización de rendimiento. La formación tecnológica FIWARE complementa los cursos estándar con capacitación específica adaptada a necesidades concretas de proyectos. La certificación FIWARE es un proceso oficial que valida que una solución cumple con los estándares de la plataforma, aportando credibilidad técnica y facilitando la escalabilidad. Las actividades de Comunidad FIWARE incluyen meetups, webinars, hackathons y encuentros para compartir casos de uso, generar networking y fortalecer el ecosistema local de desarrolladores y empresas usuarias de FIWARE.

Hito global: FIWARE iHub Premium ★ ★ ★

Reconocimiento internacional. En el FIWARE Global Summit (Rabat, mayo 2025), La Lonja obtiene la 3ª estrella y el título FIWARE iHub Premium, entrando en la élite global de hubs FIWARE.

La Lonja se convierte en un iHub PREMIUM categoría

50 iHubs y solo 2 iHubs en el mundo cuentan con categoría Premium



Este reconocimiento sitúa a La Lonja en la élite global de la red FIWARE iHubs, acreditando capacidades avanzadas en formación especializada, acompañamiento técnico a empresas y startups, y soporte para la certificación y despliegue de soluciones basadas en estándares europeos.

Ecosistema de organizaciones conectadas al nodo

La Lonja conecta con un amplio espectro de actores: empresas consolidadas, startups emergentes, administraciones públicas, universidades, puertos y agentes del conocimiento. Esta diversidad de perfiles refleja la capacidad del nodo para generar valor en múltiples dimensiones del ecosistema de innovación.



362 empresas privadas
Compañías de todos los sectores vinculadas al nodo en 2025



53 startups / emprendedores
Proyectos innovadores en distintas fases de desarrollo



10 centros educativos
Colegios y centros de Formación Profesional



68 clusters / patronales / asociaciones
Organizaciones sectoriales y empresariales



13 empresas públicas
Entidades del sector público con actividad económica



9 Centros de Innovación
Parques tecnológicos y espacios de emprendimiento

5 gobiernos regionales
Junta de Andalucía y otras autonomías

5 Universidades
Instituciones de educación superior

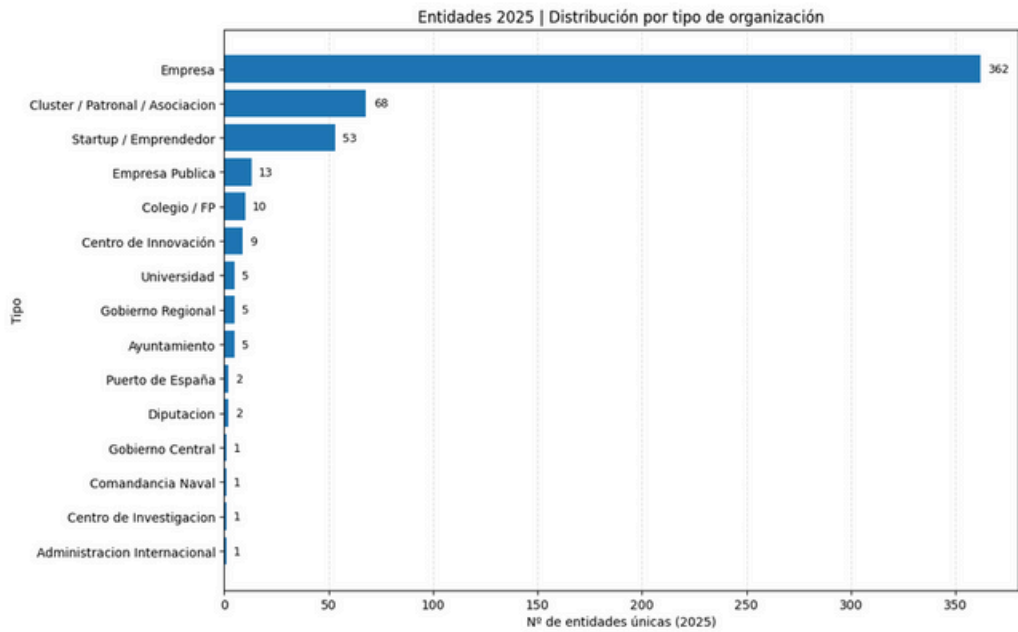
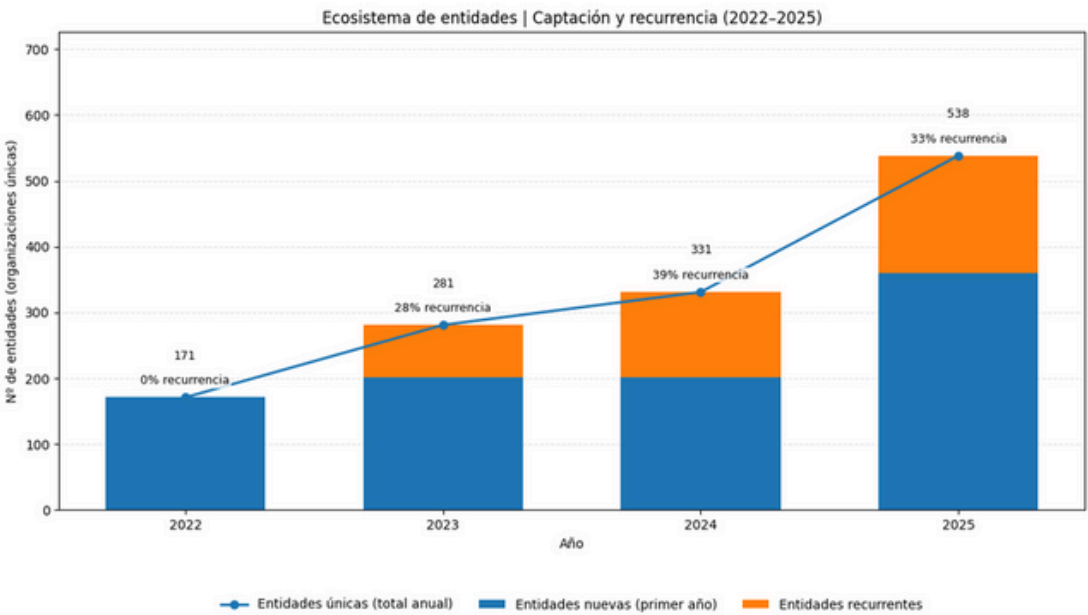
5 Ayuntamientos
Gobiernos locales de Huelva y otras localidades

2 puertos de España
Autoridades Portuarias del sistema español

2 diputaciones
Gobiernos provinciales

1 administración internacional
Presencia de entidades fuera de España

1 centro de investigación
Organismo dedicado a I+D+i



538
Organizaciones
vinculadas en 2025

932
Organizaciones
vinculadas desde 2022

El ecosistema de organizaciones conectadas a La Lonja crece de 171 en 2022 a 538 en 2025, multiplicando por más de tres su tamaño en cuatro años. En ese periodo, el número de empresas pasa de 126 a 361 y las startups/emprendedores de 15 a 53, mientras se incorporan también más clústeres, universidades y administraciones públicas. Este crecimiento sostenido confirma que La Lonja ha dejado de ser un proyecto piloto para convertirse en un nodo estructural del sistema de innovación y del tejido empresarial de su entorno.



Alcance territorial: de Huelva al mundo

La Lonja combina actividad local intensiva en Huelva con una fuerte capa de actividades online y una proyección creciente hacia otras provincias españolas e internacionales. Este equilibrio permite consolidar el ecosistema local mientras se conecta con redes globales de innovación. En 2025, hemos participado en eventos en Italia, Marruecos y Portugal.

210

Actividades en Huelva

Presencia física consolidada en el territorio

184

Actividades online

Capacitación y eventos accesibles desde cualquier lugar

34

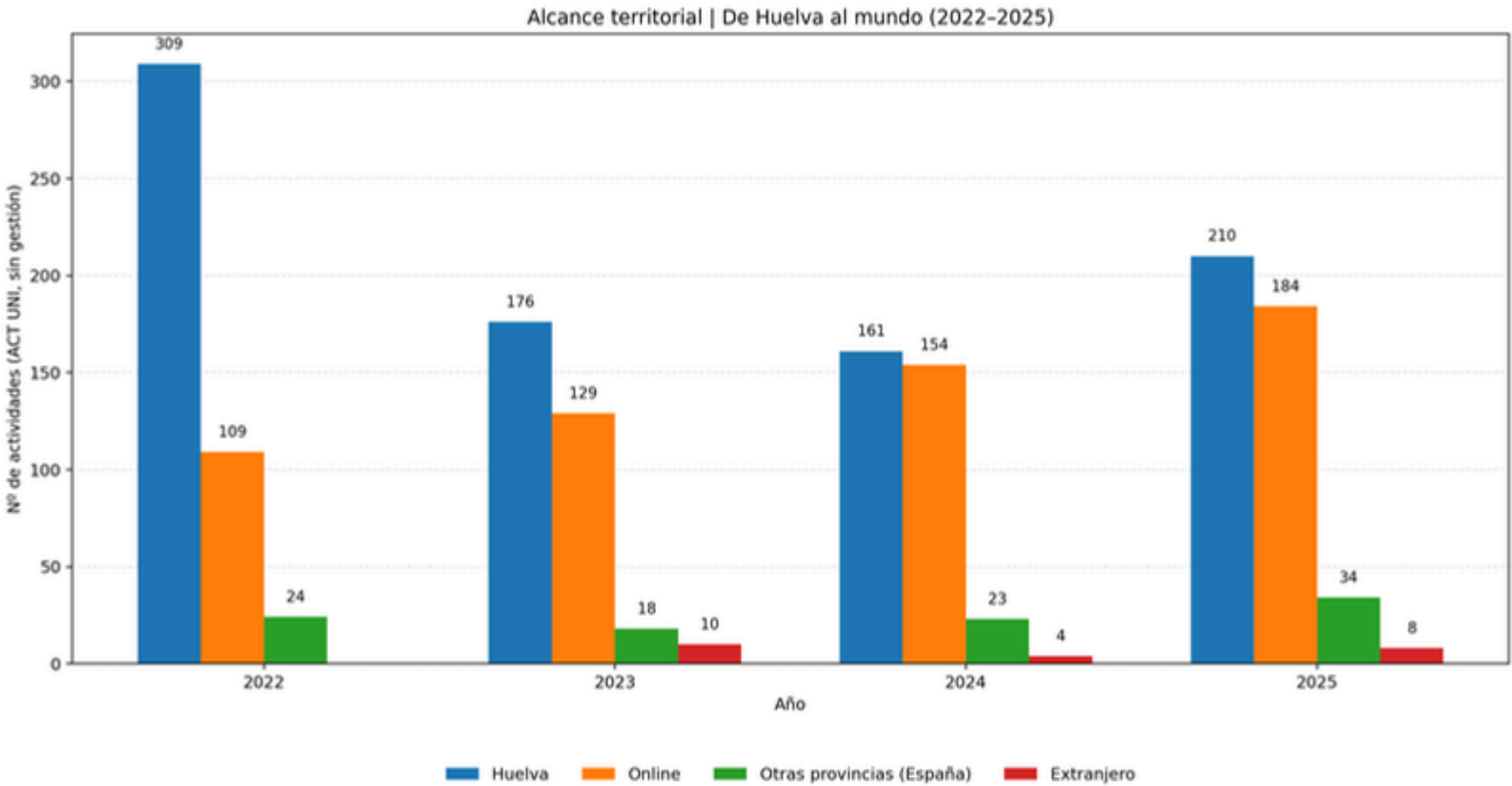
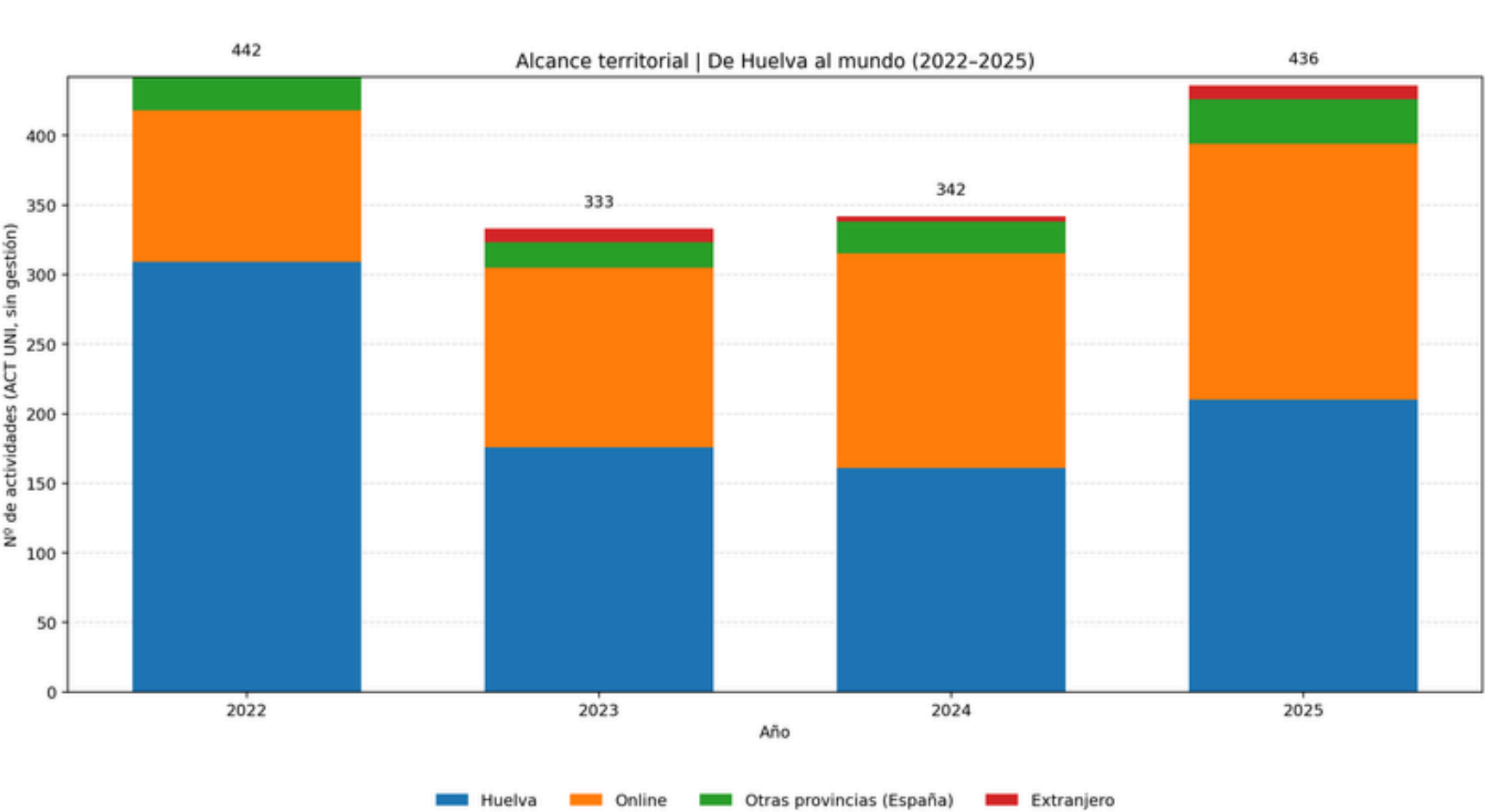
Actividades en otras provincias de España

Proyección nacional del modelo de La Lonja

8

Actividades internacionales

Conexión con ecosistemas de innovación europeos y globales





Alcance territorial: de Huelva al mundo. Presencia internacional y cooperación global

En 2025 combinamos presencia internacional y cooperación global: realizamos 8 actividades fuera de España y, además, activamos 19 acciones con entidades internacionales (incluyendo reuniones de trabajo y coordinación), conectando 43 organizaciones de 20 países sin depender siempre del desplazamiento físico.
Punto de inflexión: 2024 → 2025: crece el volumen y, sobre todo, se amplía el mapa (más países y más entidades).

8

Actividades en el extranjero
Presencia física en otros países

19

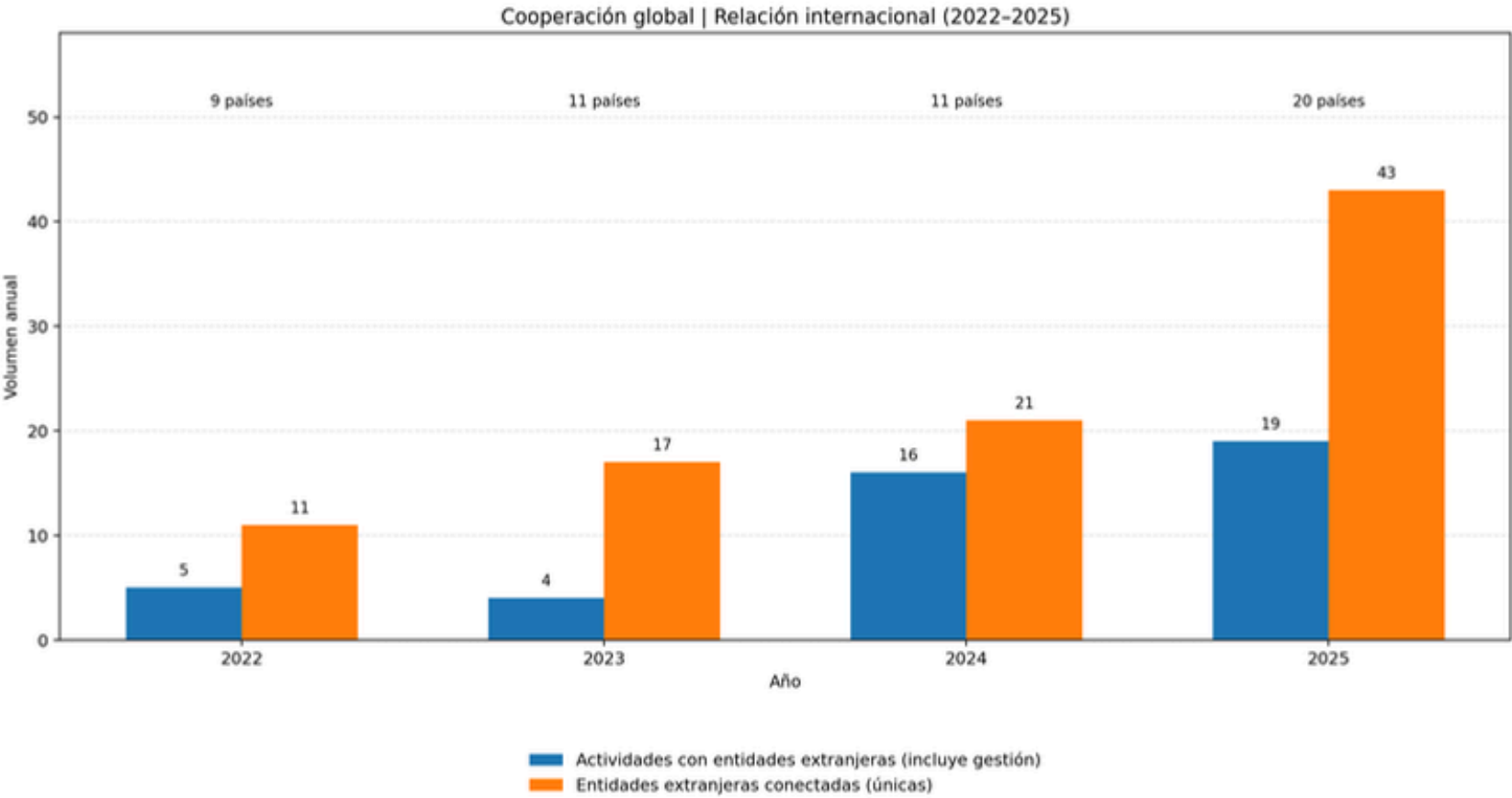
Actividades con entidades extranjeras
Internacionalizamos sin necesidad de viajar

43

Entidades internacionales conectadas
Proyección internacional / cooperación global

20

Países diferentes alcanzados
Conexión con ecosistemas de innovación globales



Del contacto al negocio, generando oportunidades

La Lonja no solo fomenta la conexión entre startups y el Puerto de Huelva, sino que la transforma en negocio real. Este crecimiento sostenido en acciones de contactabilidad y creación de negocio demuestra la madurez de nuestra colaboración estratégica.

Contactabilidad Portuaria

46 acciones en 2025

Reuniones, visitas y presentaciones entre startups y el Puerto de Huelva para identificar necesidades y soluciones.

Ports 4.0

23 acciones como puerto facilitador en 2025 

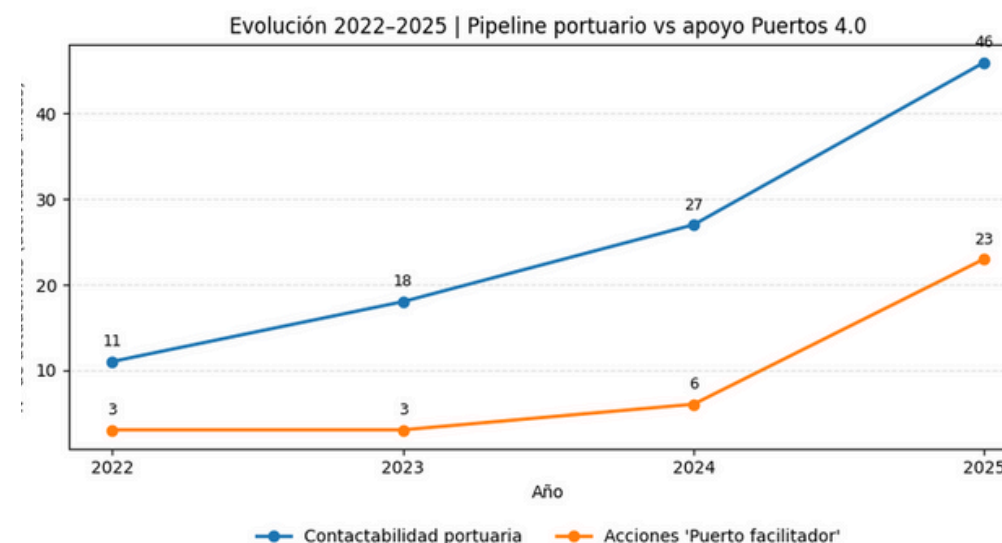
En 2025, el Puerto de Huelva actuó como 'puerto facilitador' para 23 startups, acelerando su paso de idea a proyecto financiable y acompañándolas en la preparación de propuestas para Puertos 4.0 en la línea de Proyectos Pre-comerciales.

Neotec

2 de las startups de La Lonja obtienen un NEOTEC



En 2025, 2 de las startups de La Lonja logran financiación NEOTEC alcanzando un total de 750.000€



Evolución hacia el impacto real

Además en 2025 se conocen los 16 proyectos ganadores de puertos 4.0 de la fase comercial del 2023, de los cuales tres se validarán en el Puerto de Huelva; Water Challenge, Nuuk Technologies y UTEK.



Visibilidad y posicionamiento: eventos, networking y visitas

La Lonja mantiene una presencia muy activa en eventos propios y de terceros, networking, visitas al nodo y acciones de dinamización del ecosistema. Esta actividad se apoya en formatos específicos como masterclass, techtalks y presentaciones de casos de éxito que han consolidado al nodo como espacio de referencia para el intercambio de conocimiento.

25 eventos en 2025
Encuentros organizados por La Lonja o con participación destacada

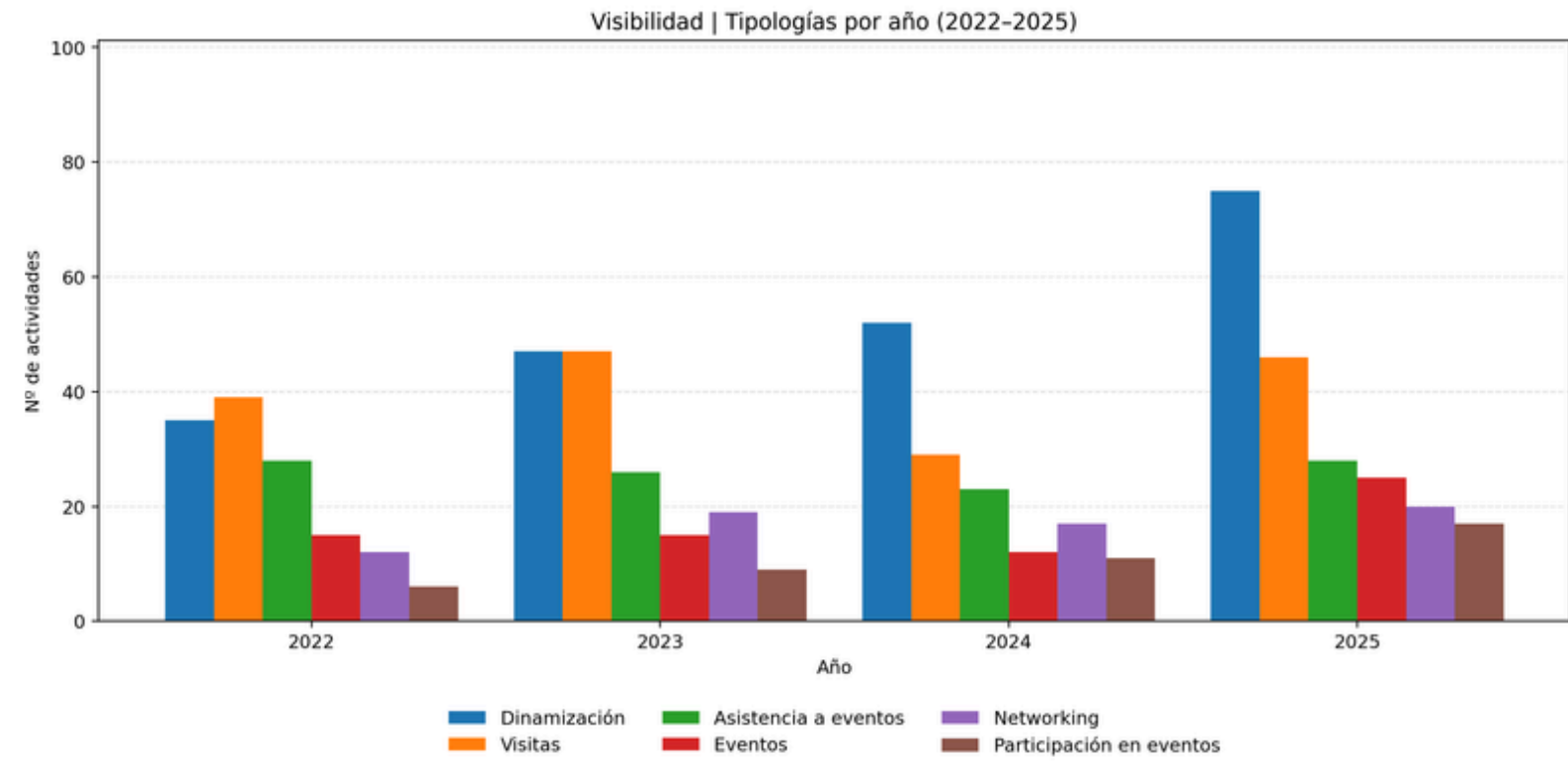
21 acciones de networking en 2025
Espacios de conexión profesional entre miembros del ecosistema

47 visitas en 2025
Empresas, instituciones y delegaciones que conocen el nodo

78 acciones de dinamización en 2025
Actividades para fortalecer el ecosistema de innovación local

28 asistencias a eventos en 2025
Presencia del equipo en eventos externos relevantes

16 intervenciones en eventos en 2025
Ponencias, paneles o talleres en eventos de terceros



- Formatos especiales**
- DemoDays: 2 eventos

Concurso de Ideas Portuarias: 1

Retos de Innovación derivados del concurso de ideas: 1

Retos de Innovación Portuaria:2

Los distintos formatos de actividad describen un ecosistema en marcha: eventos (demodays, jornadas y encuentros) para activar comunidad y visibilidad; networking para convertir contactos en colaboraciones; visitas para atraer delegaciones que quieren replicar el modelo; y dinamización para sostener la comunidad y la cohesión del nodo. A esto se suma la asistencia a foros externos para captar tendencias y oportunidades, y la participación activa (ponencias, paneles, talleres) que posiciona a La Lonja como referente en innovación portuaria y tecnología FIWARE.

Alcance digital 2025 – La Lonja de la Innovación

La Lonja mantiene una presencia muy activa en eventos propios y de terceros, networking, visitas al nodo y acciones de dinamización del ecosistema. Esta actividad se apoya en formatos específicos como masterclass, techtalks y presentaciones de casos de éxito que han consolidado al nodo como espacio de referencia para el intercambio de conocimiento.



Web

- 3.625 usuarios (86,5 % nuevos)
- 6.276 sesiones
- 57 % orgánico | 14 % RRSS



RRSS global

- 2.529 seguidores (+27,5 %)
- 133.000+ impresiones
- 1.608 publicaciones



Newsletter

- 38,9 % apertura
- 5,4 % clics

LinkedIn (canal estratégico)

1.578 seguidores en LinkedIn al cierre de 2025

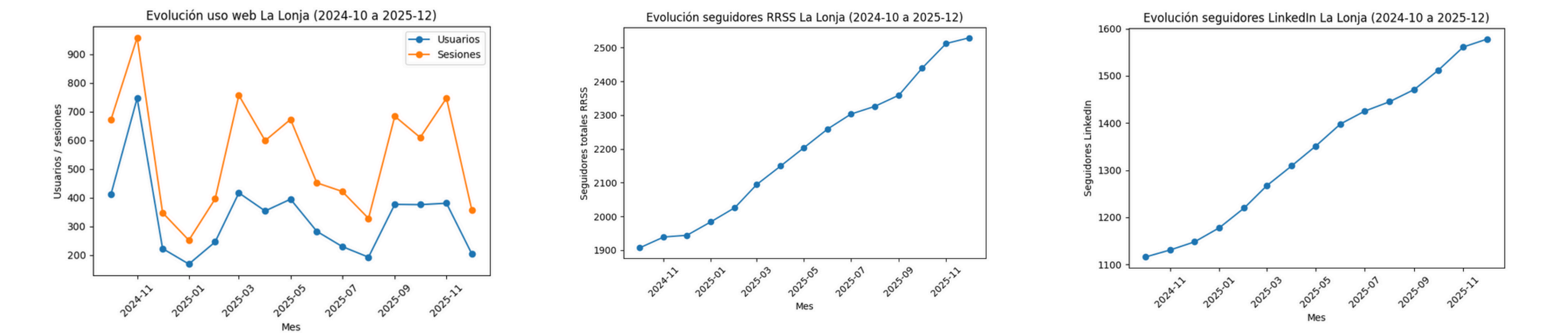


LinkedIn (canal estratégico)

75.386 impresiones en 2025

LinkedIn (canal estratégico)

178 publicaciones (≈15 al mes)
Tasa media de interacción: 13,7 %

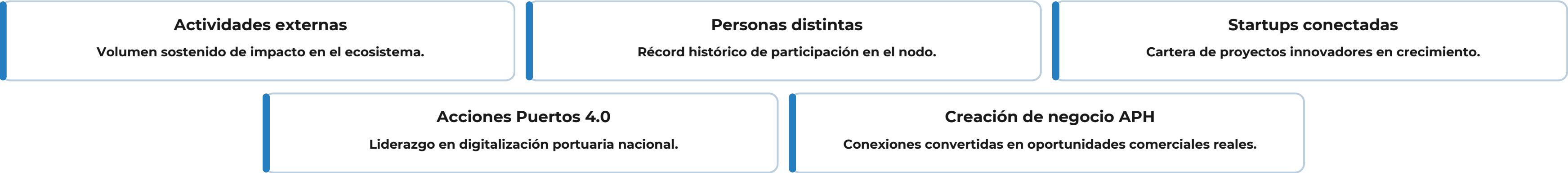


En 2025, La Lonja consolida su presencia digital y se convierte en altavoz del ecosistema portuario e innovador. De proyecto local a referente digital del ecosistema blue tech: 2025 marca el salto de La Lonja. La Lonja crece, se ve y se escucha: 2025 dispara nuestra comunidad y el impacto de nuestra innovación.






Conclusiones y próximos pasos

La Lonja de la Innovación cierra 2025 consolidada como un nodo de referencia en innovación tecnológica portuaria, con logros récord en participación, diversidad de actividades y conexión entre startups y el Puerto de Huelva.



Próximos pasos estratégicos

- **Más pilotos y contratos**
Consolidar la conversión de conexiones en proyectos reales con el Puerto de Huelva y otras Autoridades Portuarias.
- **Economía azul y descarbonización**
Focalizar esfuerzos en soluciones de sostenibilidad, energías renovables y reducción de emisiones en el sector portuario.
- **Proyección nacional e internacional**
Fortalecer conexiones con otros puertos españoles y ecosistemas europeos para escalar el impacto.

El periodo 2022-2025 estableció bases sólidas. El siguiente ciclo se centrará en escalar el impacto, convertir conexiones en contratos, atraer startups con soluciones de descarbonización y economía azul, y proyectar el modelo de La Lonja a nivel nacional e internacional. La combinación de actividad local, capacitación tecnológica y conexión efectiva con oportunidades de negocio posiciona a La Lonja como referente en innovación portuaria para los próximos años.



Puerto de Huelva



Telefónica

lalonja.tech

